

چه خدماتی در مشاوره سئو ارائه می‌دهیم؟

1. تحلیل وضعیت فعلی سایت (SEO Audit)

در این بخش، ما به طور کامل وضعیت فعلی سایت شما را ارزیابی می‌کنیم. این تحلیل شامل ارزیابی جنبه‌های فنی سایت (سرعت بارگذاری، ساختار URL، ارورهای (Crawl)، محتوایی (میزان و کیفیت محتوا، استفاده از کلمات کلیدی مناسب) و ساختاری (ساختار سایت، رابط کاربری، و تجربه کاربری) می‌شود. هدف این است که نقاط ضعف موجود شناسایی شوند و بهبودهای لازم اعمال گردد تا سایت شما بهینه‌سازی شود و بتواند در نتایج جستجو بهتر عمل کند.

2. تحقیق و انتخاب کلمات کلیدی هدفمند

یکی از مهم‌ترین مراحل سئو، تحقیق کلمات کلیدی است. ما با استفاده از ابزارهای پیشرفته تحقیق کلمات کلیدی، عباراتی را انتخاب می‌کنیم که هم برای مخاطبان شما جذاب باشد و هم در جستجوهای مرتبط رقابت کمتری داشته باشد. علاوه بر این، تحلیل تبدیل (Conversion Rate) کلمات کلیدی نیز انجام می‌شود تا کلماتی را پیدا کنیم که می‌توانند بهترین بازده را از نظر جذب مشتری داشته باشند.

3. بررسی رقبا و تحلیل بازار

ما نه تنها تحلیل می‌کنیم که رقبا چه کلمات کلیدی را هدف قرار داده‌اند، بلکه به طور جامع بازار هدف شما را بررسی می‌کنیم. از طریق شناسایی نقاط قوت و ضعف رقبا، می‌توانیم استراتژی‌هایی را پیشنهاد دهیم که مزیت‌های رقابتی شما را برجسته کنند و فرصت‌های جدیدی را برای کسب‌وکار شما ایجاد نمایند.

4. بررسی ساختار و سئو داخلی

ما به بررسی دقیق ساختار صفحات سایت شما پرداخته و به طور خاص، به جنبه‌های زیر توجه می‌کنیم:

- بررسی استفاده صحیح از تگ‌های متا (عنوان، توضیحات)
- بررسی هدینگ‌ها و ساختار صحیح آن‌ها
- ارزیابی لینک‌های داخلی و قدرت‌سنجی آن‌ها
- بهینه‌سازی تصاویر و تگ‌های ALT آن‌ها
- بررسی کیفیت و هدفمندی محتواها

هدف این است که ساختار داخلی سایت شما بهینه‌سازی شود تا موتورهای جستجو بتوانند بهتر آن را ایندکس کنند.

5. مشاوره فنی سئو (Technical SEO)

در مشاوره فنی سئو، ما مشکلات فنی سایت شما مانند سرعت بارگذاری صفحات، مشکلات Crawl (بررسی اینکه موتورهای جستجو می‌توانند به درستی صفحات سایت شما را بررسی کنند یا خیر)، خطاهای ایندکس، و عدم وجود داده‌های ساختاریافته را شناسایی و رفع می‌کنیم. این موارد تاثیر زیادی بر رتبه‌بندی شما در موتورهای جستجو دارند.

6. ارائه استراتژی سئو خارجی (Off-Page SEO)

در این بخش، ما استراتژی‌های مرتبط با بهبود اعتبار آنلاین سایت شما را تدوین می‌کنیم. این استراتژی‌ها شامل شناسایی فرصت‌های مشارکت و همکاری با سایت‌های معتبر و مرتبط با کسب‌وکار شما است که می‌تواند به افزایش اعتبار سایت شما در نزد موتورهای جستجو کمک کند. علاوه بر

این، به طور دقیق بکلینک‌های سایت شما را تحلیل کرده و هرگونه لینک غیرمعتبر یا مضر را شناسایی و از بین می‌بریم. این فرآیند با هدف تقویت دامنه سایت و ارتقاء اعتبار آن در نتایج جستجو، بدون نقض دستورالعمل‌های گوگل، انجام می‌شود.

7. تدوین استراتژی محتوایی بلندمدت

در این بخش، ما پیشنهادات محتوایی متناسب با نیازهای خاص کاربران شما و اولویت‌بندی کلمات کلیدی منتخب را ارائه می‌دهیم. این استراتژی نه تنها به رتبه‌بندی سایت شما کمک می‌کند، بلکه به طور ویژه برای جلب توجه مخاطبان هدف طراحی می‌شود.

8. گزارش‌های تخصصی و قابل فهم

ما به طور مرتب گزارش‌هایی دقیق و در عین حال ساده برای شما تهیه می‌کنیم. این گزارش‌ها شامل معیارهای کلیدی مانند رتبه‌بندی کلمات کلیدی، عملکرد صفحات مختلف، و تحلیل رشد سایت در طول زمان می‌شود. هدف این است که شما به راحتی بتوانید پیشرفت‌های سایت را پیگیری کنید و برای بهبودهای آینده برنامه‌ریزی کنید.

نتیجه‌گیری:

در نهایت، تمام این خدمات با هدف ایجاد استراتژی سئو بلندمدت و بهینه‌سازی تجربه کاربری (UX) شما انجام می‌شود. ما از تحلیل دقیق داده‌ها، بررسی‌های بازار و رقبا، و بهینه‌سازی فنی سایت برای ایجاد یک تجربه بی‌نظیر برای کاربران استفاده می‌کنیم. با این روش‌ها، سایت شما نه تنها از نظر سئو بهینه می‌شود، بلکه اعتماد کاربران و موتورهای جستجو را نیز جلب می‌کند.