

چک لیست جامع تحلیل سایت توسط مشاور حرفه‌ای سئو

1- تحلیل تکنیکال (Technical SEO)

بررسی ایندکس صفحات

- بررسی وضعیت ایندکس با site:domain.com
- بررسی صفحات ایندکس نشده در Google Search Console
- تشخیص وجود صفحات تکراری یا بی‌ارزش (Low-value)

بررسی فایل‌های robots.txt و sitemap.xml

- دسترسی به فایل robots.txt
- ثبت صحیح sitemap در GSC
- عدم بلاک شدن صفحات مهم توسط robots.txt

بررسی سرعت سایت (Page Speed)

- تست با GTmetrix و PageSpeed Insights
- بررسی CLS ، FID ، LCP
- بهینه‌سازی تصاویر، فشرده‌سازی CSS/JS، استفاده از CDN

بررسی نسخه موبایل

- Mobile-Friendly Test
- بررسی ریسپانسیو بودن همه صفحات
- بررسی سرعت در موبایل جداگانه

بررسی ساختار URL

- کوتاه، قابل فهم، انگلیسی یا ساختار ثابت (در صورت فارسی)
- استفاده از کلمات کلیدی
- حذف شناسه‌ها و پارامترهای بی‌ربط

بررسی HTTPS و امنیت

- فعال بودن SSL
- بررسی ریدایرکت http → https
- بررسی عدم وجود صفحات mixed content

داده‌های ساختاریافته (Schema Markup)

- استفاده از FAQ, Article, Breadcrumb, Product و ...
- تست با Rich Results Test
- بررسی خطاها و هشدارها

2- تحلیل سئو داخلی (On-page SEO)

بررسی عنوان (Title) و توضیحات متا (Meta Description)

- یونیک بودن
- استفاده از کلمات کلیدی
- جذب کلیک CTR بالا

بررسی هدینگ‌ها H1 تا H6

- وجود فقط یک H1
- ساختار منطقی هدینگ‌ها
- تطابق هدینگ‌ها با محتوای صفحه

بررسی چگالی و توزیع کلمات کلیدی

- پرهیز از Keyword Stuffing
- استفاده طبیعی و متنوع از کلمات کلیدی و LSI

بررسی لینک‌دهی داخلی

- وجود لینک به صفحات مرتبط
- استفاده از انکر تکست هدفمند
- عدم وجود لینک‌های شکسته داخلی

بررسی تصاویر

- بهینه‌سازی حجم
- استفاده از ALT مناسب
- نام‌گذاری اصولی فایل‌ها

3- تحلیل محتوا (Content SEO)

تحلیل کیفیت و عمق محتوا

- پوشش کامل موضوع
- به‌روز بودن اطلاعات
- حفظ لحن و برندینگ در محتوا

بررسی مقالات بلاگ

- هدف‌گذاری روی کیوردهای اطلاعاتی
- وجود CTA مناسب
- ساختار محتوا تیترا، لیست، تصویر، FAQ و ...

بررسی صفحات خدمات / محصول

- هدف‌گذاری روی کلمات کلیدی تجاری
- پاسخ به نیاز کاربر (نیاز اطلاعاتی، مقایسه‌ای، عملی)
- محتوای اختصاصی نه کپی

4- تحلیل تجربه کاربری و رفتار کاربر (UX & Engagement)

- بررسی نرخ پرش (Bounce Rate) و زمان ماندگاری
- تحلیل داده‌های Google Analytics
- پیشنهاد بهبود تجربه کاربری
- CTA قوی، ویدیو، FAQ، جداول مقایسه و...

طراحی ریسپانسیو و UI مناسب

- دسترسی راحت به منو
- فونت، فاصله، رنگ مناسب
- وضوح CTA و مسیر حرکت کاربر (User Journey)

بررسی فرم‌ها و کیف تبدیل

- سادگی و جذابیت فرم‌ها
- تست عملکرد فرم در موبایل
- تحلیل مراحل تبدیل

5- تحلیل سئو خارجی و بکلینک‌ها (Off-page SEO)

بررسی تعداد و کیفیت بکلینک‌ها

- ابزار Moz ، SEMrush ، Ahrefs
- دامین‌های لینک‌دهنده
- اسپم اسکور و Relevance

تحلیل پروفایل لینک رقبا

- لینک‌های مشترک با رقبا
- فرصت‌های لینک‌سازی مشابه
- آنالیز محتوای لینک‌ساز

بررسی حضور در شبکه‌های اجتماعی

- اشتراک‌گذاری محتوا
- لینک‌های سوشیال
- میزان تعامل و برندینگ

6- تحلیل رقبا (Competitive Analysis)

شناسایی رقبا در گوگل

- برای هر کیورد اصلی
- تحلیل صفحات برتر رقبا

بررسی ترافیک، بک‌لینک و محتوای رقبا

- Gap Analysis در محتوا و لینک
- پیدا کردن نقاط ضعف برای حمله (Quick Wins)

7- ابزارهای کمکی و داده‌های تحلیلی

اتصال و بررسی Google Analytics

- بررسی نرخ تبدیل
- بررسی مسیرهای خروج کاربران

اتصال و بررسی Google Search Console

- کلمات کلیدی ورودی
- خطاهای ایندکس
- نرخ کلیک و نمایش