

جدول تحلیلی الگوریتم‌های گوگل برای سئوکاران حرفه‌ای

نام الگوریتم	هدف اصلی	تأثیر بر سئو	تجربه شخصی/تحلیل کاربردی	نکته بهینه‌سازی
Panda	شناسایی محتوای کم‌ارزش و تکراری	کاهش رتبه صفحات thin content	حذف صفحات کم‌محتوا در یک سایت خبری باعث رشد ۲ برابری ترافیک ارگانیک در ۳ هفته شد	تولید محتوای عمیق، جلوگیری از کپی
Penguin	مقابله با لینک‌سازی اسپم و غیرطبیعی	پنالتی یا افت رتبه به‌خاطر لینک‌های بی‌کیفیت	لینک‌های خریداری‌شده در یک پروژه شرکتی باعث افت شدید رتبه شد	ساخت بک‌لینک طبیعی، از منابع معتبر
Hummingbird	درک بهتر نیت جست‌وجوی کاربران	بهبود نتایج در جست‌وجوهای محاوره‌ای	استفاده از ساختار سؤالی در محتوا باعث رشد ۴۰٪ در کوئری‌های long-tail شد	استفاده از زبان طبیعی و کلیدواژه‌های معنایی
RankBrain	یادگیری ماشین برای درک بهتر نیت کاربر	بهبود نتایج برای کوئری‌های مبهم و جدید	بهبود UX بدون تغییر لینک‌سازی باعث ارتقاء رتبه در صفحه فرود شد	بهبود CTR و زمان ماندگاری کاربر
Medic	بررسی اعتبار و تخصص در حوزه YMYL	تأثیر زیاد در حوزه سلامت و مالی	ذکر منابع علمی و نویسندگان متخصص باعث رشد رتبه در سایت تغذیه شد	نمایش اعتبار نویسندگان، لینک به منابع علمی

BERT	درک رابطه کلمات در جمله با NLP	بهبود رتبه در جملات پیچیده و سؤالات طبیعی	افزودن بخش FAQ باعث افزایش ورودی از کوئری‌های طبیعی شد	استفاده از جملات طبیعی و ساختار مکالمه‌ای
Helpful Content	تمرکز بر محتوای انسانی و مفید	افت رتبه برای محتوای صرفاً سئویی	بازنویسی مقاله با محتوای تجربه‌محور باعث برگشت جایگاه از صفحه ۳ به صفحه اول شد	تمرکز بر تجربه واقعی مخاطب
Core Updates	بروزرسانی دوره‌ای الگوریتم اصلی گوگل	نوسان در رتبه کل سایت	سایت‌هایی با اعتبار و تخصص بیشتر، در آپدیت ۲۰۲۳ رشد خوبی داشتن	تقویت E-E-A-T و کیفیت کلی سایت
Mobile-Friendly	اولویت به نسخه موبایل وبسایت	افت رتبه برای طراحی ضعیف موبایل	طراحی ریسپانسیو باعث کاهش نرخ پرش کاربران موبایل در سایت فروشگاه شد	طراحی واکنش‌گرا و بهینه برای موبایل
Page Experience	بررسی تجربه کلی کاربر (Core Web Vitals)	افزایش رتبه برای UX بهتر	بهینه‌سازی LCP و CLS باعث رشد سریع رتبه صفحات اصلی فروشگاه شد	بهبود سرعت، ثبات و تعامل عناصر صفحه