

# پروپوزال مشاوره سئو

مشاوره سئو راهنمای شماست / هر کلیک، یک قدم به موفقیت



## فهرست مطالب

- شرح نیاز
- اجرای پروژه در یک نگاه
- آمارهای عددی سئو وبسایت
- شرح خدمات
- فرایند انجام کار
- درباره‌ی ما
- مجوزها و رضایت مشتریان

*In the name of God*



رشد میلیون‌ها وبسایت در جهان یعنی اهمیت استفاده از این ابزار جهت تعامل با مشتریان، فروش و بازاریابی کسب و کارهای شخصی و سازمانی است اما راه اندازی و تولید یک وبسایت فقط خرید دامنه و هاست و طراحی آن نیست! خیلی زود متوجه خواهیم شد که وبسایت طراحی شده ما در میان میلیاردهای صفحه وب در جهان شبیه سوزنی در انبار کاه است!

چه کنیم تا ظرف مدت کوتاهی موتورهای جستجو یکی از نتایج جستجوهایشان وبسایت ما باشد؟! چه کنیم تا از این قافله رو به رشد غافل نمانیم؟! یکی از بهترین راهکارهای ارتباط نوین در جهان وب، انجام تکنولوژی بهینه‌سازی وبسایت است که به سئو یا SEO نیز مشهور است. بهینه‌سازی موتور جستجو، به اختصار سئو (SEO)، یک روند مناسب برای بهبود دید یک وبسایت یا یک صفحه وب در نتایج یک موتور جستجوی طبیعی و یا الگوریتمی است.

بطور کلی وب گاه‌هایی که بالاترین مکان و بیشترین تکرار در صفحه نتایج جستجو را دارند، بازدید کننده بیشتری از طریق موتورهای جستجو بدست می‌آورند. سئو توانایی انواع جستجو را دارد، از جمله: جستجوی تصاویر، مکانی، جستجوی ویدئو، جستجوی علمی، جستجوی خبری و صنعت خاص در رأس موتور جستجو هستند.

به عنوان یک استراتژی بازاریابی اینترنتی، سئو به چگونگی کارکردن موتورهای جستجو و اینکه چه چیزی جستجو می‌شود، رسیدگی می‌کند و همین‌طور کلمات کلیدی تایپ شده و اینکه کدام یک از موتورهای جستجو توسط مخاطبان مورد توجه قرار می‌گیرد را مورد بررسی قرار می‌دهد. بهینه‌سازی وبسایت شامل توسعه مطالب موجود در خود سایت و اچ‌تی‌ام‌ال و برنامه‌نویسی مربوط به هر دو و همچنین ارتباط بین کلمات کلیدی و حذف موانع مربوط به فعالیتهای نمایه سازی در موتور جستجو و ترویج یک سایت برای افزایش تعداد لینک دهنده و یا لینک‌های ورودی، از دیگر تاکتیک‌های جستجوگرها است. در کل «سئو» به معنی بهینه‌سازی سایت برای موتور جستجو گفته می‌شود..

## آیا شما به این راهکار نیاز دارید؟!

نمی‌توانید به سادگی نفوذ گسترده‌ی اینترنت را در میان جامعه‌ی بشر نادیده بگیرید، روزانه میلیون‌ها وبسایت در سراسر دنیا تولید و میلیاردها کلمه‌ی کلیدی با اهداف و مقاصد مختلف برای آن‌ها طراحی می‌شوند، این یعنی پیام شما در میان وسعت تعداد زیادی از وبسایت‌ها و کلمات گم خواهد شد باید بدانید هدف، فقط داشتن وبسایت نیست.

یک وبسایت باید منجر به خلق ارزش برای کسب و کار شما شود و این ارزش به سادگی حاصل نمی‌شود بجز آن‌که، طراحی ظاهری، زیرساخت مناسب، امنیت بالا، کارایی و هوشمندبودن کلمات کلیدی و سئوی بالا و در نهایت سرعت بارگزاری در آن لحاظ شده باشد تا با یک نقشه‌ی راه پایدار و منسجم، کسب و کار را به نقطه‌ی مورد نظر برساند.

بنابراین ما با داشتن کادری مجرب در این خصوص و با رعایت کلیه‌ی اصول مهندسی کار در تجارت آنلاین، علاوه بر ارائه‌ی بهترین خدمات، از اتلاف منابع مالی و زمانی شما جلوگیری خواهیم کرد... شرکت ما دارای سابقه و تجربه‌ی طولانی و حرفه‌ای در پیاده‌سازی سرویس‌های تجارت آنلاین است و همراه توسعه‌ی کسب و کار شما در این راستا خواهند ماند...

## اجرای پروژه در یک نگاه

کلیات و چشم‌انداز اجرای پروژه چه از نظر هزینه و چه از نظر زمان به صورت تیتروار در کادر سمت راست درج شده که دیدی کلی از صفر تا صد پروژه را در اختیار شما کارفرمای عزیز قرار خواهد داد.

این چشم‌انداز می‌تواند سبب شود تا بخوبی همه چیز را چه از بُعد زمانی و چه بُعد هزینه‌ای بررسی نمایید تا علاوه بر شفافیت فرایند کار، آگاهی کافی، را داشته باشید تا بهترین تصمیم را اخذ کنید.



❖ پروژه: مشاوره سئو وبسایت

❖ مجری: لیدرسئو

❖ روال شروع کار: عقد قرارداد

❖ محل انجام: دورکاری و پروژه ای

❖ مدت زمان تخمینی: 10 روز کاری

❖ هزینه‌ی پروژه: 7.5 میلیون تومان

معمولاً اعلام آمارهای عددی ذهنیت و تمرکز بهتر و دقیق‌تری در خصوص انتخاب راهکارهای مورد نیاز برای سئوی وبسایت به شما خواهد داد. این کمک می‌کند تا جهت ورود به این نوع ایده برای ایجاد و یا رشد کسب و کار، آگاهانه‌تر تصمیم‌گیری کنید و خودتان را با معیارها و اندازه‌های جهانی محک بزنید و ببیند چه میزان از این راهکارهای که شما می‌خواهید از آن در تجارت خود بهره بگیرید، توسط دیگران مورد استفاده قرار گرفته.



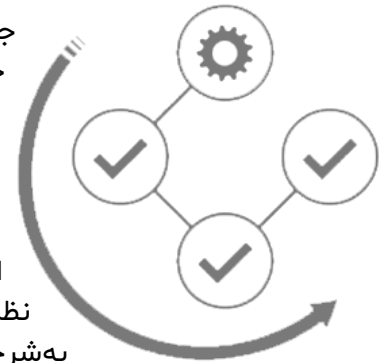
جدول زیر به برخی از آمارهای جالب توجه اشاره می‌شود، آمارها و جزئیات این ابزار فناورانه هر لحظه در حال افزایش است.

آمار و جزئیات مرتبط با سئوی وبسایت			
ردیف	عنوان	آمار	شرح
1	تعداد وبسایت‌ها	+3.7 Billion	امروزه بیش از ۳.۷ میلیارد وبسایت در خصوص کسب و کار در جهان وجود دارند.
2	تعداد وبسایت‌های موفق در جهان	+37 Million	فقط ۳۷ میلیون وبسایت در زمینه‌ی سئو باهم رقابت دارند که از این تعداد بسیاری پس از مدتی نیز از فعالیت مستمر بازمی‌مانند
3	جستجو در موتورها	+90%	بیش از ۹۰ درصد از مردم به طور روزانه از موتورهای جستجو برای عبارت خود و یافتن سایت مرتبط استفاده می‌کنند.
4	دیدن نتایج صفحات دیگر	+7%	فقط ۷ درصد از کاربران نتایج صفحه سه موتورهای جستجو را می‌بینند.
۵	بازدید از وبسایت	+87	به طور متوسط ۸۷ درصد بازدید وبسایت‌ها از طریق موتور جستجو است.

وقتی که یک کاربر اینترنت، عبارتی را موردنظرش را جستجو می‌کند، فهرستی از سایتهای حاوی آن عبارت برای وی نشان داده می‌شود. موتورهای جستجو (Search Engines) عموماً هزاران و بلکه میلیونها نتیجه را باز می‌گردانند اما فقط 10 نتیجه در صفحه نخست توسط کاربر بازدید می‌شود. موضوع اهمیت رسیدن به ده رتبه اول یا همان (Top ten) را نشان می‌دهد، که هدف بسیاری از وب‌مسترها و صاحبان سایت‌های اینترنتی، قرار گرفتن در بین این ده گزینه است.

جدول فرآیند انجام کار، یک چشم‌انداز مطلوب از مراحل و نحوه‌ی فعالیت حرفه‌ای ما را در راستای پیاده‌سازی پروژه به شما ارائه می‌کند، بنابراین در این جدول به دقت گام‌های کلی در هر مرحله، تنظیم و شرح داده شده، تا آسوده‌خاطر باشید که ما دارای یک تایم‌لاین<sup>1</sup> (برنامه‌ی زمان‌بندی شده) از پیش‌طراحی شده، معین و مهندسی شده هستیم.

از مرحله‌ی نخست تا هر مرحله‌ای، مستندات و گزارش مرتبط را به سمع و نظرتان خواهیم رساند. بنابراین فرآیند و اصول گام‌به‌گام اجرای کار توسط ما به شرح زیر است:



فرآیند انجام کار		
مرحله	عنوان	شرح
1	ارائه‌ی پروپوزال	RFP ارسالی (همین مستند)
2	تنظیم قرارداد	پس از تایید و تکمیل پرسشنامه و سایر نیازمندی‌ها قرارداد منعقد می‌شود.
3	تحویل اطلاعات پایه	شامل مستندات، نیازمندی‌ها و برنامه‌ی استراتژی کسب و کار دسترسی به سرچ کنسول گوگل و گوگل آنالیتیکس، کلاریتی، Ahref (در صورت موجود بودن) و هرگونه ابزاری که کسب و کار برای جمع آوری دیتا استفاده می‌کند.
4	عملیات اجرایی	شروع بررسی و تجزیه و تحلیل کسب و کار، رقبا، و تدوین استراتژی سئو
5	مستندسازی	کلیه مستندات و گزارش به صورت فایل الکترونیکی تحویل می‌گردد.
6	جلسه گزارش	جهت ارائه گزارش و پرسش و پاسخ با کارفرما جلسه آنلاین برگزار می‌شود.

ما براساس یک سیستم مدیریت پروژه<sup>2</sup> پیش خواهیم رفت، مدیریت پروژه، متناسب با نوع پروژه، یکی از مسائلی است که باید در هر مرحله از پروژه مدنظر قرار گرفته و تدوین می‌شود لذا مطمئن باشید رویه‌ی دقیق عرضه‌ی خدمات و محصول در هر مرحله از این فرآیند با دقت تمام و کیفیت لازم صورت خواهد گرفت.

جدول زیر آیتم‌هایی است که برای تحلیل و بررسی سئو سایت لازم و ضروری است که به شرح ذیل می‌باشد.

**این موارد، خلاصه‌ی آنچه هست که برای این پروژه مورد بررسی قرار می‌گیرد.**

ردیف	شرح خدمات پروژه
1	بررسی کلمات کلیدی مناسب برای کسب و کار شما
2	تحلیل و بررسی رقبا شما (سئو داخلی ، سئو تکنیکال، سئو خارجی)
3	تدوین استراتژی سئو
4	مشخص نمودن مسیر درست دستیابی به اهداف
5	بررسی محتوای صفحات خدمات و محصولات و مشخص کردن نیاز محتوایی
6	بررسی محتوای مقالات و مشخص کردن نیاز محتوایی
7	بررسی نیاز به هرس محتوا
8	بررسی تصاویر سایت و سئو تصاویر
9	بررسی سرعت وبسایت
10	بررسی عنوان صفحات
11	بررسی لینک سازی داخلی
12	بررسی صفحات 404
13	بررسی متا تگ ها
14	بررسی تگ Canonical
15	بررسی ریدایرکت ها (301)
16	نقشه سایت
17	بررسی فایل robots.txt
18	بررسی اسکیمای صفحات
19	بررسی ساختار url ها
20	بررسی اسپم اسکور دامنه
21	بررسی صفحات مخرب یا زامبی پیج
22	تست Mobile Friendly بودن سایت
23	بررسی بک لینک های مخرب
24	تعیین استراتژی لینک سازی خارجی
25	بررسی و تحلیل اطلاعات در سرچ کنسول و گوگل آنالیتیکس و هرگونه ابزاری که کسب و کار برای جمع آوری دیتا استفاده می کند.
26	بررسی خطاها و هشدارهای وبسایت
27	راهکارهای بهبود تجربه کاربری
28	ارائه گزارشات دقیق از عملکرد سایت

**نکته:** به دلیل محدودیت‌های زمانی، بررسی تنها بر روی صفحات و دسته‌بندی‌های اصلی و مهم وبسایت که با کارفرما هماهنگ شده‌اند، انجام می‌شود. این موضوع شامل وبسایت‌هایی است که دارای صفحات بسیار زیاد و محصولات متنوع هستند. بنابراین، تمرکز ما بر روی محتواهای کلیدی خواهد بود و از بررسی صفحات غیرضروری صرف‌نظر می‌شود.

## مشتریان ما:

لیست کوتاهی از برترین مشتریان که گواهی هستند بر کیفیت عملکرد ما در اجرای پروژه‌های مشابه...

اسامی مشتریان، لوگوی آنها و نوع پروژه اجرا شده		
		
<b>شوکا موزیک</b> (مشاوره سئو)	<b>فوتبال سون</b> (مشاوره سئو)	<b>شرکت اورنگ</b> (مشاوره سئو)
		
<b>سایت دوریس</b> (مشاوره سئو)	<b>فرینسر</b> (مشاوره سئو)	<b>سایت مشاور تامین</b> (مشاوره سئو)

## مدارک و گواهینامه‌ها

گواهینامه‌های قانونی و مجوزات سازمانی		
		
( نماد تجارت الکترونیک )	( نشان ملی ثبت )	( پروانه نشر دیجیتال برخط )



من محمد امینی، مشاور سئو هستم، تمرکز اصلی من بر روی تحلیل جامع و استراتژیک نیازهای کسب و کارها، تحقیق کلیدواژه‌های هدفمند، و پیاده‌سازی تکنیک‌های پیشرفته سئو است. با رویکردی دقیق و علمی، بهینه‌سازی محتوای وبسایت و بهبود ساختار فنی آن را انجام می‌دهم تا از این طریق، وبسایت‌های مشتریانم در نتایج جستجوی گوگل به بالاترین سطح ممکن دست یابند.

تعهد من به ارائه مشاوره‌های کارآمد و راهکارهای مؤثر، به همراه توانایی در تحلیل و درک روندهای بازار، به من این امکان را می‌دهد که به شما کمک کنم تا در فضای رقابتی آنلاین برتری یابید. هدف من دستیابی به موفقیت پایدار برای کسب و کار شما است و با بهره‌گیری از آخرین متدها و ابزارهای سئو، اطمینان می‌یابم که نتایج واقعی و ملموس حاصل شود.

 South Industrial Management Institute

South Industrial Management Development Co.

**This is to certify that**

**Mohammad Amini**

Has successfully completed the 92 hour of:

**Comprehensive course in Marketing and Sales**

on September 11, 2016 - December 20, 2016

Course Content:

- Marketing Management
- Advertising Management
- Sales Management
- Customer Relationship Psychology
- Public Relation Management
- Brand Management

**Zahra Ghasemi** 

Director of Management Training Center

www.simi.ir  
Issue Tracking 7236211313944851

### درگاه‌های ارتباطی:

برای ارتباط با لیدرسئو از طریق راه‌های زیر در ارتباط باشید:

- وب سایت: [www.leaderseo.ir](http://www.leaderseo.ir)
- پشتیبانی: [support@leaderseo.ir](mailto:support@leaderseo.ir)
- تلفن / پیامک: / 0901 373 9912
- نشانی: شیراز، خیابان شهید دستغیب کوچه 18

با تشکر از فرصتی که برای مطالعه این پروپوزال نمودید.