

مطالعه موردی | Case Study SEO

پروژه سایت شرکت اورنگ در حوزه ردياب خودرو

در این مطلب، یکی از پروژه‌های موفق لیدر سئو را مرور می‌کنیم: بهینه سازی سئوی سایت شرکت اورنگ، فعال در زمینه فروش ردياب خودرو و مدیریت ناوگان سازمانی، سایتی که با چالش‌های متعدد فنی، محتوایی و تجربه کاربری روبرو بود و پس از بازطراحی و سئوی هدفمند، به جایگاه واقعی خود در گوگل رسید.

مشکلات اصلی سایت شرکت اورنگ

پس از تحلیل جامع سایت با ابزارهایی مانند Google Search Console ، Frog Screaming و Ahrefs ، چالش‌های زیر شناسایی شد:

شرح کوتاه	مشکل شناسایی شده
خطاهای زیاد در کرال، صفحات بدون ایندکس، ساختار کد نامناسب	مشکلات تکنیکال
آدرس صفحات طولانی، بی‌معنا و بدون ساختار قابل فهم برای گوگل	ساختار URL ناپایدار
تعداد زیادی صفحه با محتوای تکراری یا بی‌ارزش	صفحات زامبی
مسیر حرکت کاربر و ربات‌ها در سایت نامشخص و گسسته	لینک‌سازی داخلی ضعیف

ظاهر بصری ضعیف و غیر واکنش گرا، فاقد اصول UX مدرن	طراحی قدیمی
سرور کند، داون تایم زیاد، مشکلات لود در موبایل	هاستینگ ناکارآمد
تصاویر بی کیفیت و قدیمی که جذابیت بصری نداشتند	تصاویر نامناسب
محتواها بدون ساختار سئویی، فاقد ارزش اطلاعاتی برای کاربر	محتوای غیرهدفمند

راهکارهای اجرایی لیدر سئو

با تعریف نقشه راه 6 ماهه، اقدامات زیر انجام شد:

- بازنویسی تمام URL ها به صورت کوتاه، منظم و بر پایه کلیدواژه
- حذف صفحات زامبی و کم ارزش و تمرکز روی صفحات کلیدی (خدمات ردیاب، مزایای مدیریت ناوگان)
- بازطراحی رابط کاربری با تمرکز بر مسیر خرید و فرم مشاوره
- بهینه سازی سرور و هاستینگ انتقال به هاست اختصاصی و سریع
- طراحی و جایگزینی تصاویر اختصاصی برای محصولات و سناریوهای کاربردی
- نگارش مجدد محتوای صفحات مهم با رعایت ساختار H2/H3 ، افزودن داده های کاربردی و لینکدهی داخلی هوشمند
- استفاده از اسکیمای تگ های متا و داده های ساختاریافته

نتایج بهینه سازی در 6 ماه

پس از 6 ماه	قبل از بهینه سازی	شاخص عملکرد
1,800 ورودی ماهانه	500 ورودی ماهانه	ترافیک ارگانیک
2 دقیقه و 12 ثانیه	36 ثانیه	میانگین زمان حضور
5.1%	1.8%	نرخ کلیک (CTR)
رتبه 3 گوگل	صفحه دوم گوگل	جایگاه کلمه "مدیریت ناوگان"

جمع بندی: فقط سئو فنی کافی نیست

آنچه باعث موفقیت پروژه شرکت اورنگ شد، ترکیب استراتژی فنی، بازطراحی تجربه کاربری، بهینه سازی محتوا و زیرساخت فنی سایت بود. سئو واقعی فقط روی کلمات کلیدی تمرکز ندارد، بلکه باید بر اساس اهداف تجاری و نیازهای مخاطب اجرا شود.

اگر سایت شما هم درگیر مشکلات سئو است...

در **لیدر سئو** آماده ایم تا با بررسی دقیق، استراتژی سازی حرفه ای و اجرای گام به گام، کسب و کار شما را به صدر نتایج گوگل برسانیم.

| درخواست مشاوره تخصصی سئو |